

ภาพรวมธุรกิจ

บริษัทประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์แปรรูปทางการเกษตร ภายใต้ตราสินค้าของบริษัท "KC" และภายใต้ตราสินค้าของลูกค้า เพื่อรองรับการส่งออกตลาดต่างประเทศ และตลาดในประเทศ รวมทั้งธุรกิจจัดหาและซื้อเข้ามาจำหน่ายไปยังผลิตภัณฑ์อาหารและผลผลิตทางการเกษตร

งบการเงิน

	3M68	3M67	2567	2566
--	------	------	------	------

งบกำไรขาดทุน (ลบ.)

รายได้	828.73	768.87	3,528.88	3,706.10
ค่าใช้จ่าย	772.64	677.43	3,184.56	3,275.87
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	47.96	54.93	293.92	357.38

งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)

สินทรัพย์	2,125.45	2,274.21	1,955.85	1,978.16
หนี้สิน	691.92	850.28	570.28	611.31
ส่วนผู้ถือหุ้น	1,433.53	1,423.93	1,385.57	1,366.85

งบกระแสเงินสด (ลบ.)

กิจกรรมดำเนินงาน	106.60	-87.95	376.15	72.15
กิจกรรมลงทุน	-78.25	-22.60	-164.27	-250.99
กิจกรรมจัดหาเงิน	0.13	217.48	-201.44	-22.98

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.06	0.09	0.38	0.55
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	17.57	22.11	20.03	20.66
อัตรากำไรสุทธิ (%)	5.79	7.14	8.33	9.64
D/E Ratio (เท่า)	0.48	0.60	0.41	0.45
ROE (%)	20.08	23.90	21.36	28.53
ROA (%)	16.16	18.41	18.31	23.57

แผนธุรกิจ

- การกระจายความเสี่ยงของธุรกิจ ขยายการเติบโตของสินค้า RTE (Ready to Eat) และ RTC (Ready to Cook) ทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงเสริมความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจข้าวโพดหวาน
- วิจัยและพัฒนาสินค้าใหม่และจัดหาวัตถุดิบที่มีคุณภาพผ่านโครงการไร่ตะวันหวาน (Sun Valley)
- ตอบโต้ภัยการตลาดอย่างสูงสุดด้วยความสามารถในการจัดหาวัตถุดิบและการผลิตที่มีประสิทธิภาพ
- สร้างความแข็งแกร่งในการวางแผนห่วงโซ่อุปทานทั้งในส่วนของผู้ผลิตและผู้บริโภค
- บริหารจัดการกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่องเพื่อประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด
- ยกระดับการบริหารทรัพยากรบุคคล โครงสร้าง ระบบและการพัฒนาบุคลากรเพื่อมุ่งสู่การเป็นบริษัทหรือองค์กรชั้นนำ
- ใช้ TQM เพื่อปลูกฝังจิตสำนึกด้านคุณภาพให้กับวัฒนธรรมและกระบวนการขององค์กร แผนแม่บทและแผนงาน TQM

แผนการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน

บริษัทมีนโยบายการพัฒนาองค์กรให้เป็นองค์กรไร้กระดาษ (Paperless) โดยบริษัทได้จัดทำโครงการลดกระดาษทั้งภายในและภายนอกองค์กร สำหรับภายนอกองค์กร บริษัทได้จัดทำโครงการ e-Tax Invoice ร่วมกับลูกค้าและพันธมิตรทางการค้า เพื่อลดการใช้กระดาษลง สำหรับภายในองค์กร บริษัทมีนโยบายสนับสนุนให้พนักงานและหน่วยงานต่าง ๆ มีการใช้และเก็บเอกสารในระบบอิเล็กทรอนิกส์มากขึ้น รวมถึงลดการแจกเอกสารโดยสนับสนุนให้มีการใช้ QR Code แทน

Highlight ที่น่าสนใจของบริษัท

- การเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างต่อเนื่อง
- มุ่งเน้นการวิจัยและพัฒนา ที่จะเสริมสร้างความแข็งแกร่ง ด้านผลิตภัณฑ์และห่วงโซ่อุปทานของวัตถุดิบ
- โครงการเพิ่มกำลังการผลิตสินค้าพร้อมทาน Mini Factory 2
- โครงการผลิตสินค้าข้าวโพดหวานแบบบรรจุกล่อง Tetra Recart

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

สรุปผลการดำเนินงาน

รายได้จากการขายสินค้าสำหรับไตรมาส 1/2568 จำนวน 826.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 8 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากความต้องการสินค้าของลูกค้าที่เพิ่มขึ้น จากทั้งในและต่างประเทศ โดยเฉพาะตลาดในประเทศ ซึ่งมีการขยายตัวเติบโตอย่างต่อเนื่องจากสินค้าพร้อมรับประทาน กำไรสุทธิสำหรับไตรมาส 1/2568 มีจำนวน 48 ล้านบาท ลดลง ร้อยละ 12.7 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากกำไรขั้นต้นที่ลดลง รวมถึงค่าใช้จ่ายในการขายสูงขึ้นตามยอดขายที่เพิ่มขึ้น

พัฒนาการที่สำคัญ

- บริษัทมีโครงการปรับปรุงประสิทธิภาพและขยายกำลังการผลิต ดังนี้
- โครงการขยายการผลิตสินค้ากระป๋องขนาดเล็ก
 - โครงการเพิ่มกำลังการผลิตสินค้าพร้อมทาน Mini Factory 2
- วัตถุประสงค์เพื่อรองรับการขยายการเติบโตของยอดขายตามแผนธุรกิจของบริษัท และเพิ่มกำลังการผลิตในผลิตภัณฑ์ให้เพียงพอต่อความต้องการของผู้บริโภค รวมถึงช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ ตามมาตรฐานอย่างสม่ำเสมอ

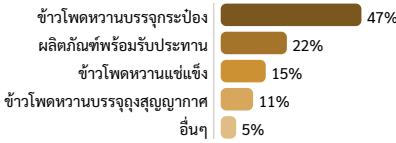
แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ

- ความเสี่ยงจากความไม่แน่นอนของปริมาณข้าวโพดหวาน และพืชผลทางการเกษตรอื่น มีความผันผวนทั้งในด้านปริมาณและราคา โดยมีสาเหตุจากปัจจัย ได้แก่ สภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลง ภัยธรรมชาติ ส่งผลต่อปริมาณผลผลิตและคุณภาพ บริษัทได้บริหารความเสี่ยงด้วยการทำโครงการ Smart Farming ที่ช่วยส่งเสริมการเพาะปลูก ภาครัฐกร ทำให้สามารถวางแผนควบคุมและติดตามปริมาณผลผลิตและมีการขยายพื้นที่ปลูกเพิ่มขึ้น สอดคล้องกับความต้องการของบริษัทได้
- ความเสี่ยงด้านความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ เนื่องจากบริษัทมีรายได้หลักเป็นเงินตราต่างประเทศ ดังนั้นบริษัทอาจได้รับผลกระทบจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน บริษัทจึงมีนโยบายการบริหารจัดการความเสี่ยงดังกล่าว ด้วยการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Contract) กับธนาคารพาณิชย์

รางวัลและความสำเร็จที่ผ่านมาของบริษัท

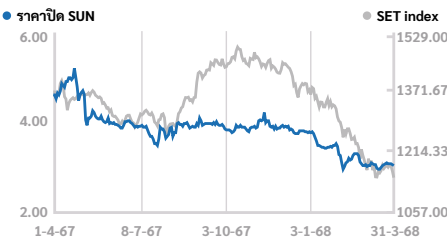
- รางวัล "นวัตกรรมดีเด่น" เวที SET Awards 2021: Outstanding Innovation Company Awards
- รางวัลผู้ประกอบการส่งออกดีเด่น (Prime Minister's Export 2021) ประเภทแบรนด์ไทยยอดเยี่ยม (Best Thai Brand Award)
- รางวัลดีเด่น ประเภทโครงการที่เชื่อมโยงกับระบบสายส่งไฟฟ้า (On-Grid)-National Grid Thailand Energy Awards 2023
- รางวัลผู้ประกอบการส่งออกดีเด่น (Prime Minister's Export 2023) ประเภท ธุรกิจ BCG ส่งออกยอดเยี่ยม (Best BCG Exporter)
- ผลการประเมิน SET ESG Ratings ระดับ BBB

โครงสร้างรายได้ตามประเภทธุรกิจ



ข้อมูลหลักทรัพย์

SET / AGRO / FOOD



ณ วันที่ 31/03/68	SUN	FOOD	SET
P/E (เท่า)	8.22	12.30	15.78
P/BV (เท่า)	1.74	1.26	1.10
Dividend yield (%)	8.01	4.86	4.37

	31/03/68	30/12/67	28/12/66
Market Cap (ลบ.)	2,414.87	2,987.63	3,095.99
ราคา (บาท/หุ้น)	3.12	3.86	4.80
P/E (เท่า)	8.22	7.89	11.21
P/BV (เท่า)	1.74	2.03	2.48

CG Report:



Company Rating:

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่

ณ วันที่ 11/03/2568



ช่องทางการติดต่อบริษัท

- http://www.sunsweetthai.com
- sunsweetthai@sunsweetthai.com
- 0-5310-6538-40
- 9 หมู่ที่ 1 ตำบลทุ่งสะโตก อำเภอสันป่าตอง เชียงใหม่ 50120
- ข้อมูลการซื้อขายอื่น ๆ : https://www.settrade.com/C04_01_stock_quote_p1.jsp?txtSymbol=SUN

หมายเหตุ : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนแก่ผู้ลงทุนเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัทจดทะเบียนไม่ได้รับผิดชอบต่อความถูกต้องของข้อมูลใดๆ และบริษัทจดทะเบียนและสมาชิกกรรมการบริษัทไม่ได้ให้ความเห็นใดๆเกี่ยวกับข้อมูลดังกล่าว และบริษัทจดทะเบียนไม่ได้ให้ความเห็นใดๆเกี่ยวกับข้อมูลดังกล่าว ทั้งนี้ข้อมูลดังกล่าวอาจมีการเปลี่ยนแปลงหรือแก้ไขเพิ่มเติมได้โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามมิให้ผู้ใดนำข้อมูลหรือข้อมูลที่ได้ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ไปทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียนก่อน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากรายงานการวิเคราะห์ความเสี่ยงที่บริษัทได้เผยแพร่ผ่านช่องทางสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย